

2019 年度社会责任报告

浙江杭摩欧亿汽车零部件有限公司



杭摩欧亿 制动专家
ISO/TS 16949 质量管理体系认证企业



2020 年 6 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江杭摩欧亿汽车零部件有限公司为主体，披露了 2019 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江杭摩欧亿汽车零部件有限公司”简称为“杭摩欧亿”、“公司”。

3 报告时间和频次

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告数据说明：

有关报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

5 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 <http://www.hmoe.net> 网站下载阅读。

目录

关于本报告	2
第一章 企业概况	2
1.1 公司简介	2
1.1.1 企业的产品与服务	3
1.1.2 公司的研发和荣誉	4
1.2 最高管理者的社会责任承诺	9
1.3 核心价值观和发展理念	9
1.4 治理结构	1 2
1.4.1 组织行为的管理责任	1 2
1.4.2 财务责任	1 2
1.4.3 保持内、外部审计的独立性	1 3
1.4.4 股东及其他相关方利益的保护	1 3
1.5 经济绩效	1 4
1.6 社会责任负责人以及社会责任目标完成情况	1 4
第二章 社会责任绩效	1 5
2.1 社会责任履行情况	1 5
2.2 股东权益保护	1 6
2.3 员工权益保护	1 6
2.3.1 员工薪资福利	1 6
2.3.2 员工的教育培训	2 0
2.3.3 员工的职业发展	2 3
2.3.4 员工权益与关爱	2 4
2.4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护	2 9
2.4.1 债权人的权益保护	2 9
2.4.2 供应商的权益保护	2 9
2.4.3 顾客的权益保护	3 0
2.5 环境和可持续发展	3 0
2.6 道德行为	3 2
2.6.1 遵守诚信准则、构建信用体系	3 2
2.7 公益支持	3 3
第三章 总结与展望	3 5

第一章 企业概况

1.1 公司简介

浙江杭摩欧亿汽车零部件有限公司是一家专业生产摩擦材料及汽车制动片的新兴厂家，公司专注于研发、生产、销售汽车用鼓式刹车片、刹车蹄及盘式制动片产品。坐落于浙江省德清县禹越工业园区，注册资金 1000 万，投资引进国内领先的自动化生产线，建立独立的科研机构和开发测试中心，采用先进的检测、研发设备 DYNO 实验台、NVH 噪音测试室、霍尼韦尔热膨胀压缩实验机等。

公司技术管理团队全部来自拥有近六十多年历史的国内外知名摩擦材料企业，具备先进的配方体系，于主机厂同步研发过程中形成了陶瓷、半金属、少金属三大摩擦材料技术。公司严格、全面贯彻执行并通过 ISO/TS16949 国际质量管理体系，同时进行 ERP 管理，加强对新产品研发，生产过程的质量控制，确保产品质量达到国内外先进水平。以高品质高起点的新产品、新面貌不断满足客户的需求。

公司以“厚积薄发，打造国内同行业第一品牌”为主要战略目标，以“与主机厂同步研发，以配套为主带动市场”为宗旨，以“质量第一、诚信为本”为服务理念，创建浙江杭摩欧亿汽车零部件集团公司。将依托公司活力绽放的企业文化和精锐的人才技术管理团队，汇聚行业精英，奉行研发创新、管理创新理念，力争发展为行业一流的现代化企业。公司获得省市县各级政府的认可以及荣誉：

公司于 2017 年获得高新技术企业证书

公司于 2017 年获得浙江省科技型中小企业证书

公司于 2017 年获得县级企业研究开发中心证书

公司于 2017 年获得德清县十佳成长之星

公司于 2018 年进入南太湖精英计划

公司于 2019 年通过县级卓越绩效导入企业（见名单）

公司于 2019 年通过浙江省级高新技术企业研究开发中心

公司于 2019 年获取湖州市研究开发中心

公司于 2019 年获取德清县专利示范企业

公司于 2013 年 6 月通过 QS9000 认证；

公司于 2013 年 10 月通过了针对汽车行业的 ISO/TS16949 认证；

公司于 2018 年通过 IATF16949：2016 质量体系转版认证；

公司于 2017 年通过 GB/T2400-2016/ISO14001：2015 环境管理体系认证；

公司于 2019 年通过 GB/T28001-2011/OHSAS18001：2017 职业健康安全管理体系认证；

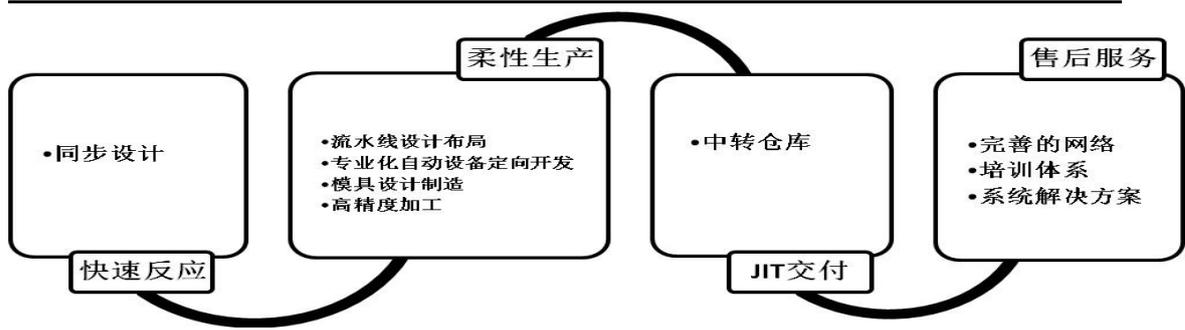
1.1.1 企业的产品与服务

杭摩欧亿以汽车用刹车片产品为主，这就决定了顾客的类型为汽车主机厂及汽车后市场经销商。公司主要以国内市场为主：浙江、上海、江苏、华北、华南、东北；按产品应用领域分为乘用车、商用车、工程机械、轨道交通。

图表 0-1 主要的产品及交付

产品种类	性能特点	应用领域	产品的主要交付方式
盘式制动片	噪音安静、配方环保、制动高效、磨损耐用	乘用车、商用车、工程机械	自提、杭摩欧亿自备车配送、货代配送、物流公司
鼓式制动蹄	制动蹄与制动鼓完全贴合、金属材料及配件防锈并更具耐用、优良的抗剪切强度		
鼓式制动衬片	路况适应性强、摩擦系数稳定、制动灵敏舒适、高温恢复性好		

公司在多年的业务发展过程中逐渐形成了“专家式全程服务”的业务模式，将专业服务从产品的研发、设计开始，一直持续到售后的各项服务，为客户提供专家式全程服务。



图表 0-2 专家式全程服务模式

1.1.2 公司的研发和荣誉

公司是高新技术企业、浙江省科技型中小企业，公司不断强化自主创新能力，一直致力于刹车片的开发和研究。公司不仅在内控标准及产品上体现公司技术优势，还积极申请专利和参与制定团体标准以体现公司先进的技术水平。

公司于 2017 年获得高新技术企业证书

公司于 2017 年获得浙江省科技型中小企业证书

公司于 2017 年获得县级企业研究开发中心证书

公司于 2017 年获得德清县十佳成长之星

公司于 2018 年进入南太湖精英计划

公司于 2019 年通过县级卓越绩效导入企业（见名单）

公司于 2019 年通过浙江省级高新技术企业研究开发中心

公司于 2019 年获取湖州市研究开发中心

公司于 2019 年获取德清县专利示范企业

公司不断强化自主创新能力，一直致力于乘用车刹车片的开发和研究。公司不仅在内控标准及产品上体现公司技术优势，还积极申请专利和参与制定标准以体现公司先进的技术水平。

目前为止公司获得国内外专利 13 多项，制定团体标准 3 项。

图表 1-3 公司已授权专利(所有)



2019 年企业社会责任报告

序号	申请时间	专利名称	类别	专利类别	专利号/申请号	授权公告日	证书收到日期	证书号
1	2014/5/5	一种轿车用无铜高性能环保型摩擦材料及制备方法	产品	发明专利	ZL 2014 1 0185633.4	2015-10-21	2015-11-15	1820393
2	2015/12/31	自动混料装置	产品	实用新型	ZL 2015 2 1122245.8	2016-6-01	2016-7-15	5257167
3	2015/12/31	盘式摩擦片固化装置	产品	实用新型	ZL 2015 2 1122239.2	2016-8-17	2016-9-01	5465011
4	2015/12/31	盘式摩擦片喷涂装置	产品	实用新型	ZL 2015 2 1122234.X	2016-8-17	2016-9-01	5465195
5	2016/8/17	一种双档刹车片	产品	实用新型	ZL 2016 2 0753891.2	2016-12-21	2017-1-5	5801729
6	2016/8/17	一种高强度刹车片	产品	实用新型	ZL 2016 2 0753573.6	2017-5-31	2017-7-11	6174281
7	2016/8/17	一种刹车片	产品	实用新型	ZL 2016 2 0753579.3	2017-6-23	2017-7-11	6249902
8	2018/9/17	装卸两便的流动机构	产品	实用新型	ZL 2018 2 1518653.9	2019-6-11	2019-7-22	8947114
9	2018/9/17	刹车用半成品的装卸装置	产品	实用新型	ZL 2018 2 1518262.7	2019-6-11	2019-7-22	8955065
10	2018/9/17	汽车减速部件锻造后的冷却处理机构	产品	实用新型	ZL 2018 2 1517463.5	2019-7-12	2019-7-22	9082032
11	2018/9/17	刹车片压制后的散热装置	产品	实用新型	ZL 2018 2 1518337.1	2019-7-12	2019-7-22	9076476
12	2018/9/17	刹车片制造用锻压模具	产品	实用新型	ZL 2018 2 1518376.1	2019-10-18	2019-11-19	9484969



2019 年企业社会责任报告

13	2018/9/17	改进型锻压用具	产品	实用新型	ZL 2018 2 1518277.8	2019-10-18	2019-11-19	9495855
14	2019/9/9	智能鼓式制动蹄	产品	实用新型	ZL 2019 2 1493412.8	2020-6-6	2020-6-26	10762873
15	2019/9/9	一种 EX21 前盘式制动衬片	产品	实用新型	ZL 2019 2 1493704.1	2020-6-6	2020-6-26	10759610
16	2019/9/9	一种摩擦系数高的前盘式制动衬片	产品	实用新型	ZL 2019 2 1493660.2	等证中		
17	2019/9/9	一种汽车后盘式制动衬片	产品	实用新型	ZL 2019 2 149346.1	等证中		
18	2020/6/9	一种乘用车后鼓式制动蹄总成	产品	实用新型	ZL 2020 2 1040132.4	等证中		
19	2020/6/9	一种后盘式制动衬片	产品	实用新型	ZL 2020 2 1049946.4	等证中		
20	2020/6/9	一种客车前盘式制动衬片	产品	实用新型	ZL 2020 2 1043039.9	等证中		
21	2020/6/9	一种前盘式制动衬片	产品	实用新型	ZL 2020 2 1040946.8	等证中		
22	2020/6/9	一种驻车制动蹄总成	产品	实用新型	ZL 2020 2 1043152.7	等证中		
23	2018/9/17	改进型搬料车	产品	发明专利	ZL 2018 1 1081254.5	等证中		
24	2018/9/17	便于输送的降温装置	产品	发明专利	ZL 2018 1 1081262.X	等证中		
25	2018/9/17	便于加料的受压器	产品	发明专利	ZL 2018 1 1081360.3	等证中		



2019 年企业社会责任报告

26	2018/9/17	刹车片制造用锻压模具	产品	发明专利	ZL 2018 1 1081364.1	等证中		
27	2018/9/17	刹车片压制后的散热装置	产品	发明专利	ZL 2018 1 1081421.6	等证中		
28	2018/9/17	汽车减速部件锻造后的冷却处理机构	产品	发明专利	ZL 2018 1 1082623.2	等证中		
29	2018/9/17	新型锻压用模具	产品	发明专利	ZL 2018 1 1082640.6	等证中		
30	2018/9/17	加工料的转移装置	产品	发明专利	ZL 2018 1 1082703.8	等证中		
31	2018/9/17	装卸两便的流动机构	产品	发明专利	ZL 2018 1 1082714.6	等证中		
32	2018/9/17	新型半成品输送车	产品	发明专利	ZL 2018 1 108274.x	等证中		

公司以后将考虑建立知识产权保护制度，为企业的发展提供了强有力的技术资源保障。公司开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利），专利申请数量逐年提高。

1.2 最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全节能环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理签字：

1.3 核心价值观和发展理念

公司在多年的发展实践中，始终将企业文化作为发展的支撑点和指导思想，紧紧围绕企业经营发展壮大，逐步构建沉淀了企业使用、愿景、价值观等方面独

特的公司文化。企业文化作为一种精神资源，不断推动公司持续前行。

企业文化是企业创造的物质文化和精神文化的总和，其中精神文化是基础，它的核心体现是企业凝聚力。这种具有凝聚功能的、被广泛接受的文化体系，是企业实践发展活动的精神成果。公司高层领导意识到不同的时期、不同的产品，需要不同的价值观体系的内涵。公司的价值观应随企业发展要求，定期审视和更新。自公司成立以来，公司的核心价值观在企业成长过程中逐步凝练而成，并随着公司的发展而不断调整和提升，最终提炼形成了公司的核心价值理念体系。

图表1-5 杭摩欧亿公司企业文化体系

项目	描述	含义诠释
企业使命	“为出行提供安全保障 给顾客创造极致体验”	公司以“为出行提供安全保障、给顾客创造极致体验”为己任，把推动汽车制动安全、促进刹车片行业技术创新、致力于服务汽车行业发展和繁荣，为人民群众出行安全改善提高，提供保障。
企业愿景	“成为刹车片行业民族第一品牌的领军公司”	致力于高质量、高标准刹车片的生产及服务，积极推动本行业的高效高速发展，与主机厂一起同步研发、同步开发，将高品质高性价比的产品不断服务于客户。旨在打造杭摩欧亿成为刹车片行业民族第一品牌，为顾客和最终客户带来良好的安全体验和舒心感受。
核心价值观	“创新为先 诚信为本”	创新为先： 不断创新产品和服务；以宽容的态度对待创新中出现的问题和失误；善于发现整个团队最具有创造力和革新精神的人。 诚信为本： 就是要依法合规地工作和开展业务；信守承诺并对决策负责；发现的问题和疏漏及时通报。
管理理念	“精细高效 务实自律”	精细高效： 建设纪律严明、管理严格、团结进取、务实高效的管理团队；实行专业化、集约化、规范化、精细化管理。 务实自律： 公司教育员工忠诚敬业，严于律己，以科学严谨、务实创新的作风，勤奋敬业、认真负责的精神，自信积极、快乐工作的心态，以法律和制度为准绳，主动承担责任，

		自觉履行职责，在企业不断发展壮大的过程中共同进步。
安全理念	“ <u>尊重生命</u> <u>落实责任</u> ”	以人为本首先要以人的生命为本，和谐建设首先要关爱人的生命。安全是生命的第一保障。科学发展首先要安全发展。珍惜生命，必须居安思危，认真贯彻“安全第一、预防为主”的安全生产方针，严格执行企业安全管理制度与生产运行规程，进一步落实安全生产责任制，构建安全管理长效机制，做到遵章守纪、规范操作、超前预防、过程严管，全面消除隐患，彻底杜绝违章，改善生产工况，创建健康安全的工作生活环境，打造安全型企业。
技术创新理念	“ <u>汇聚精英</u> <u>引领行业方向</u> ”	汇集精英： 公司视人才为企业发展之根本，积极营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创新”的经营氛围和团队学习成长的人文环境。 引领行业方向： 通过积累积淀，形成先进的技术配方体系，精益的产品生产管理，高效的管理体系，优秀的服务体系和一流的产品质量保障，成为行业的标杆和技术风向标。
生产理念	“ <u>质量第一</u> <u>精益求精</u> ”	质量第一，质量是企业的生命线，是企业管理永恒的主题生产中秉承“质量第一 精益求精” 关乎企业的生存和发展，关乎企业是否能做精做强。
廉洁理念	“ <u>干净做事</u> <u>清白做人</u> ”	公司着力构建干干净净做事， 清清白白做人
服务理念	“ <u>以客户为导向</u> <u>共同研发</u> <u>满足用户需求</u> ”	市场是我们发展的基础，客户是我们生存的保证

1.4 治理结构

1.4.1 组织行为的管理责任

1) 完善治理结构

公司股东大会是公司的最高权力机构。股东大会选举产生执行董事和监事；执行董事兼职总经理职务，全面负责公司生产经营管理工作；总经理提名或聘请各部门主管，组建生产经营管理班子负责公司的经营，从而实现明确所有权、经营权和监督权的职责。

2) 明确经营责任

《公司章程》对董事会、监事、经理层的职责和权限都进行了明确规定，股东会批准总经理提出的工作计划、批准和审议年度预决算和执行情况、利润分配方案，决定公司的生产规划、融资、投资、收购、合并等一切重大事宜。经营管理实行总经理负责制，总经理组织领导公司的日常生产、技术和经营管理工作。公司按年编制经营目标、指标，细化责任，公司高管、部门签定经营绩效指标，严格考核。监事按照公司章程依法行使对财务、董事、经理层管理人员的监督权。

3) 明确法律和道德责任

《公司章程》对董事、监事、经理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

1.4.2 财务责任

公司财务部直属总经理领导，接受统一管理、独立核算，且统一执行公司的财务制度。公司明确了高层管理和财务管理部门的权利和责任，以确保财务部门筹资、投资、成本控制等财务管理职能有效实施。

公司依据《企业会计准则》、《中华人民共和国会计法》及其它相关法律法规，建立健全了公司的财务管控体系和运作流程。多年来严格遵守相关财税法律

法规，获得了良好的经营业绩，实现了资产的保值增值。

1.4.3 保持内、外部审计的独立性

公司聘请独立的第三方审计机构进行专业的财务审计。公司在每年年初进行上年度财务审计，审计范围包括公司年度财务状况、经营成果、现金流量和内部控制等有关信息，同时公司积极配合相关部门对公司开展的各项审计抽检工作，历年来，在政府部门的审计监督和财税检查中均未发现违规问题，企业形象良好；在外部机构的审计报告中，公司财务报表均按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司财务状况及经营成果和现金流量。

1.4.4 股东及其他相关方利益的保护

公司重大生产经营活动通过公司董事会审议，并由董事会通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积、储备基金、企业发展基金的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配。

公司本着“诚信、共赢”的精神，和供应商、客户等相关方进行友好协商合作，严格履行合同。

公司注重保护员工权益，发挥工会的作用，支持工会维护员工合法权益，妥善处理内部员工各类投诉事项。

公司把依法纳税、环境保护、安全生产等社会责任项目都纳入公司年度目标，责任到人。

图表 1-6 各相关方利益保护措施表

相关方	具体措施
股东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配
员工	实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险一金”、劳动合同、各项福利政策
顾客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享

相关方	具体措施
	设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
政府等其他	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

1.5 经济绩效

公司 2019 年度营业收入为 4847 万元,2019 年度公司上缴税收 134 万元。

1.6 社会责任负责人以及社会责任目标完成情况

公司有专人分管社会责任，社会责任负责人为总经理程洪武。

公司每年制定有社会责任目标。

图表 1-7 杭摩欧亿公司 2019 年度社会责任目标完成情况

	内容	单位	目标完成值
社会 责任	重伤事故	次/年	0
	万元产值能耗（节电改造投入）	吨标煤/万元	0.116
	纳税总额	万元	134
	人均年收入	万元	5.67
	公益支持投入	万元	1
	环保投入	万元	50

第二章 社会责任绩效

2.1 社会责任履行情况

为谋求企业与社会和谐发展，公司在取得合理利润与经济效益以外积极履行社会公共责任和公民义务，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面认真执行国家有关法律法规，通过导入实施 ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001（现升级为 ISO45001）职业健康管理体系，每年签订安全生产责任书，真正做到企业对社会负责。在道德行为方面一直创建诚信企业，兼顾顾客、员工、供方等权益的共赢。在公益事业方面也积极响应，以高层领导为带头，全部员工积极参与的方式来回馈社会。

图表 2-1 股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和谐关系

相关方	具体措施
股 东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配
员 工	实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险一金”、劳动合同
顾 客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接

相关方	具体措施
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
社会其他相关方	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

2.2 股东权益保护

公司结合本公司的《章程》，明确规定同股同权，股东大会严格按照规定召集、召开和表决，对重大事项采取网络投票方式，鼓励投资者参加公司股东大会，充分行使权利；严格规范与关联方的资金往来，杜绝大股东非经营性占用公司资金情况；公司《章程》还规定须执行持续稳定的分红政策，详细明确了现金分红的条件与比例政策，有关利润分配事宜须经三分之二以上独立董事通过并提交网络股东大会审议。有效地保护了股东利益。

2.3 员工权益保护

涉及员工切身利益的重大事项均需通过职代会审议决定；就员工劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利待遇等事项与公司行政进行集体协商，签订集体合同；设立劳动争议调解委员会，解决劳动纠纷，维护员工合法权益；建立医疗互助基金，为重大疾病医疗和特殊困难的员工提供补助，出台员工三项福利待遇（结婚、生育、子女升学）及员工购房贴息等。有力地保障了员工的合法权益，维护稳定和谐的劳动关系。

2.3.1 员工薪资福利

1) 建立以 KPI 指标为主的绩效评价体系

①依据公司战略与单位责任，制订各部门的 KPI 指标

综合部人力资源依据公司战略，制定年度经营目标，并将其分解为部门的

KPI 指标，部门 KPI 指标通过部门绩效指标书的方式落实到部门负责人。

②按管理层次，高层管理人员与公司签订目标责任书。部门负责人个人绩效等同部门绩效。

③部门经理层以下员工绩效，根据部门绩效得分分配。以部门绩效得分为基准线，员工绩效在基准线上下浮动，所有员工绩效得分平均分等于部门绩效得分。

④及时把评价结果反馈给相关责任人，以便于绩效的改进。

综合部人力资源通过各部门绩效数据统计人员按月收集各部门绩效数据。通过统计、对比，分析各部门绩效数据的对比变化，列出各部门绩效数据相对变化表。对于绩效数据变化异常的部门，由综合部组织对其进行面谈了解，分析绩效变化原因，并协助制定改进计划。公司月度例会，对当月各部门绩效数据进行通报，现场分析绩效变化情况，制定整体改进措施。

中层干部实行目标责任制，董事会每年初根据中层干部分管工作的 KPI 指标，采取签订责任状方式下达年度目标任务，年末根据完成情况进行考评。

各部门根据本单位的员工绩效考评办法，对普通员工岗位 KPI 指标及岗位过程管理工作完成情况进行季度和年度考评。

为确保公司绩效目标的实现，公司制订了生产、质量、安全等过程考核办法，监控公司绩效目标实现过程各因素，体现过程管理与目标成效并重的绩效考评原则。

2) 绩效考核实施过程

公司制定了《绩效管理制度》，使收集的 KPI 数据有效、及时、公正，企业明确职责，并加大了对数据收集的监督与审核。采用系数考核法对全体员工进行绩效考核。系数考核即把应该完成的绩效目标定为系数 1，根据公司的计算方法，实际绩效与目标绩效对比进行系数的奖罚， $\text{奖金/绩效工资} = \text{应发奖金} * \text{系数}$ 。生产线员工绩效考核主要关注质量和产量，并采用计件方式加以考核。

3) 绩效反馈与应用

公司在每月的工作汇报会议上，综合部人力资源负责将各部门当季的绩效评

估结果反馈给与会的所有中高层领导，部门随后反馈给各下属岗位员工。员工如认为受到不公平对待或对考核结果感到不满意，有权在考核期间或考核结束 10 天内直接向综合部申诉，综合部受理绩效申诉后，应按照申诉处理程序及时核实并处理。通过建立和完善“公平公正、基于能力”的绩效考核体系，将考核结果与员工的薪酬待遇、岗位调整、培训开发及休假等挂钩，建立能上能下、能进能出、企业自我约束的用人机制，充分调动员工工作积极性，以实现人才在公司内部各岗位的优化配置，促进了高素质、精干、高效的员工队伍建设。

4) 建立公平公正的薪酬激励体系

① 确立以工时工资、岗位工资、计件工资为主体，多种方式并存的分配模式。公司对定额人员实行计件工资、对非定额人员及管理人员实行工时工资、岗位工资分配，季度和年度的个人工作评价结果将作为工资晋升的依据。

② 制订基于业绩的工资晋升（调整）制度。公司制定《薪资管理办法》，提升业绩优秀人员岗位工资。公司制定薪资级别体系，根据员工的行政级别、技术级别等因素对应相应的薪资级别。公司每年通过薪酬调查，获取外部薪酬水平数据，并参照外部薪资浮动情况对公司内部薪酬水平进行调整。

③ 制订基于能力的分层激励措施。公司制订了全方位的激励措施，充分地激励和调动公司各类人员的工作热情和积极性。员工薪酬由“固定收入、浮动收入、福利及其他可变收入”构成，不同岗位、不同层级比率不同。薪酬标准根据部门经济责任制和员工绩效，综合考虑同行业薪酬水平、公司薪酬实际情况及预算、客户物价指数以及本地消费水平等因素设定，薪酬政策由高层领导负责制定，薪酬实施由综合部负责，各部门按规定执行。

此外，公司也提供了比较丰富的福利项目，以满足员工保健因素的需要。

图表 2-2 公司现有福利项目

项目	对象	标准
高温补贴	所有员工	根据国家相关政策规定
五险	所有员工	按照国家及当地政府相关规定，为员工缴纳五险，并从工资中代扣个人承担部分。

项目	对象	标准
		社保：试用员工购买工伤险，正式员工购买全险。
探亲路费	部门经理及以上员工	每年报销一次
过节费	所有员工	春节\中秋节\享有一定的过节费或礼品
婚庆礼金	工作满 2 年的员工	在公司内工作二年以上的员工结婚可享有一定数额的婚庆礼金
体检	特殊岗位、主管级以上员工	特殊岗位每年一次。
其他	所有员工	年夜饭/年底聚餐

5) 丰富多样的员工激励措施

为最大限度调动员工积极性，公司采用物质与精神奖励并举，多种方式并存的激励模式。

图表 2-3 公司主要激励措施

员工	关键因素	支持及保障措施
高层	工作与家庭的平衡	推进实施《员工带薪年休假管理制度》
	收入与福利	购车车补、房补、入股
	采取有效行动获取员工想法和见解来改进工作	加强高层之间的沟通与交流、增加员工忠诚度调查
管理、技术人员	收入和福利	购车的无息贷款、车补、入股
	职业生涯发展和提升	加大岗位轮换的力度，开展管理人员升职和技术人员升职
	工作和家庭平衡	购房房补、推进实施《员工带薪年休假管理制度》
一线员工	劳动强度	改善工装设备，减轻劳动强度
	收入有吸引力	薪酬与绩效挂钩、计件工资
	福利待遇	五险一金、工龄津贴、夜班津贴、高温补贴、《加班管理制度》
	学习与成长	师带徒、多能工培养、岗位培训
	及时获取和自己切身利益相关的信息	加强上级与员工的沟通和交流：座谈会、月例会、车间看板、宣传橱窗

2.3.2 员工的教育培训

公司制定了《员工培训管理制度》培训制度，在分析各种需求与员工现有能力的基础上，公司根据人力资源规划，制定了员工的教育、培训计划，确定培训长短期目标与员工的职业发展的需求，包括教育、培训的对象、要求目标、方式、经费和效果等，使教育培训不断强化和完善，形成了一套结合企业实际的科学有效的教育培训工作体系。

1、识别需求，制定计划

公司采取了问卷调查对培训需求进行调查和识别。培训需求识别确定以后，综合部于每年年初制定公司的《年度培训计划》，对培训目的、培训内容、培训对象、时间、经费、培训方式等做出具体明确的要求，经相关部门负责人会签，总经理批准后实施。

图表 2-4 公司 2019 年度员工培训计划表

序号	培训内容	培训对象	人数	实施计划	培训方式	课时	责任部门	配合部门	考核方法	完成情况
1	摩擦材料专业培训	生产部、质量部、技术中心	23	一季度	内部	1天	技术中心	综合部	现场问答	完成
2	计量器具的使用和保养	质量部	9	一季度	内部	1天	质量部	综合部	现场问答	完成
3	产品变化点检证表	质量部	7	一季度	内部	1天	质量部	综合部	现场问答	完成
4	制造方法变化点检证计划	质量部	7	一季度	内部	1天	质量部	综合部	现场问答	完成
5	过往缺陷再发防止检证表	质量部	7	一季度	内部	1天	质量部	综合部	现场问答	完成
6	工程品质管理表	质量部	7	一季度	内部	1天	质量部	综合部	现场问答	完成
7	有关环保工作宣传培训	各部门	30	一季度	内部	1天	综合部	综合部	现场问答	完成
8	修改后的《进货检验管理程序》	质量部	4	一季度	内部	1天	质量部	综合部	现场问答	完成
9	修改后的《供应商管理控制程序》	采购部	1	一季度	内部	1天	质量部	综合部	现场问答	完成
10	修改后《应急计划管理程序》	各部门主管	7	一季度	内部	1天	生产部	综合部	现场问答	完成
11	修改后《控制计划作业指导书》	技术中心	5	一季度	内部	1天	技术中心	综合部	现场问答	完成
12	配料、混料、存储工序	组长、操作人员	4	二季度	内部	1天	生产部	质量部	现场问答	完成
13	配料平台操作相关要求	组长、操作人员	6	二季度	内部	1天	生产部	质量部	现场问答	完成
14	消防安全培训	全体员工	54	二季度	外部	1天	生产部	综合部	现场问答	完成
15	消防演习	全体员工	22	二季度	外部	1天	生产部	综合部	现场演练	完成
16	SV51生产操作人员培训	班组长、操作人员	15	二季度	内部	1天	生产部	综合部	现场问答	完成
17	特殊岗位操作培训	生产部操作人员	36	二季度	内部	1天	生产部	综合部	笔试	完成
18	质量部检验人员培训	质量部	2	二季度	内部	1天	质量部	综合部	笔试	完成
19	生产现场管理及生产注意事项	质量、仓库、技	20	三季度	内部	1天	生产部	综合部	现场问答	完成

2、实施培训，满足不同需求

①培训资源投入

为保证培训计划顺利实施，公司近年来一直保持培训资源较大投入：

人力：公司建立有企业内培训师队伍，重点明确了对内部讲师基本职业素养的要求、内训师的培养、年度授课及课程开发要求、公司对内训师的政策支持等。

财力：每年加大培训预算投入，支持员工自我提升进行学历教育或职称评定，公司给工作安排的方便，对学历提升给予员工一定的津贴补贴，对于职称评定、技能等级的费用由公司负责，鼓励员工进行自我提升和素质教育学习。

物力：公司配备了电脑、投影仪、活动室等设备；同时，公司与苏州艾凯艾国际标准培训有限公司、国家非金属矿制品质量监督检验中心等机构联系，送员工外派参加培训。

②培训方式

公司为不同职级不同岗位的员工设置了丰富的培训方式，见表

图表 2-5 主要培训方式及内容

培训对象	培训目的	培训内容	培训方式	考核方式
高层 管理人员	提高战略决策、规避经营风险，提高核心管理、领导执行力	规避税务风险、企业战略管理、领导管理艺术等	外派培训、出国考察、MBA 研修班等	学习心得
中层 管理人员	提高部门业务管理、执行力、组织协调能 力、团队建设。	成本管理、财税知识、绩效考核、团队建设、“6S”等管理等	外派培训、内部指导、《中层管理培训班》	心得体会
专业 技术人员	提高专业技术水平	生产工艺流程、质量管理、生产设计、计算机能力等	外派培训、内培、自学、师徒帮带、业余进修等	考试考核
业务员	培育良好的职业素养和提高产品知识	营销知识、产品知识、商务礼仪	外派培训、内培、自学	考试考核
普通员工	提高岗位技能，提高综合素质	安全生产、质量知识、6S 管理、岗位技能等	质量知识培训、安全生产培训、6S 管理培训、师徒帮带、轮岗等	理论考试 实践考核
新进 岗位员工	了解企业文化、掌握岗位操作技能	企业规章制度、质量知识、岗位技能	岗前培训、师徒帮带等	考核

图表 2-6 为公司员工参加的各种培训课题活动剪影



另外，公司鼓励员工自学，对于通过自学、函授等取得国家承认文凭或职称的人员且符合公司发展需要，公司将根据《薪酬管理制度》予以一次性的奖励及学历津贴。

3、培训效果评价

公司层面组织的每一次正式培训都需开展培训效果评估，包括对培训组织方的评估和对参训方的评估，对组织方的评估主要为对培训讲师、教材、组织服务等内容的评估；对参训方的评估主要通过书面测试、考试取证、面谈、主管评价等方式，对学员的学习效果进行评估。

图表 2-7 培训效果的评估

测评方式	测评时间	适用的培训类型	测评人	测评重点
问卷调查	培训前后	各类培训均可	综合部	适用性、有效性
面谈	试用期转正后	试用期考核评定	综合部	优缺点的告之与改进措施
学习报告	培训后	素质、管理学方面的培训	综合部	学习重点收获，行动措施
心得体会	培训后	素质、管理学方面的培训	综合部	学习重点收获，行动措施
绩效考核	每月	工作能力	部门经理	月度计划完成情况
实习总结	培训后	素质、管理学方面的培训	综合部	学习重点收获，行动措施
培训实施记录	培训后	各类培训	综合部	培训的管理程序

2.3.3 员工的职业发展

1、开辟公司员工职业发展新途径，激励其发挥潜能和积极性

依据管理人员和专业技术人员不同的职业发展特点，公司分别建立了三类职业晋升通道。

图表 2-8 员工职业发展/晋升通道



2、引导员工个人发展与公司相适应

公司积极引导员工个人发展与公司战略发展相适应,并为员工的职业生涯规划提供了必要的支持。公司人力资源发展规划始终将员工知识和技能的提升放在首位,把学习和发展扩展到公司的整个价值链。通过组织人力资源需求与个人生涯需求之间的平衡,从而创造一个高效率的工作环境和引人、育人、留人的企业氛围。

2.3.4 员工权益与关爱

2.3.4.1 员工权益

a) 营造良好工作环境及健全应急响应机制

1、以人为本,营造健康、安全、舒适的工作环境

公司工作环境中的职业健康与安全因素有:噪音、废气、工伤危害等,公司执行 GB/T 24001 环境管理体系标准,通过加强对员工的安全生产教育宣传,使员工建立安全生产概念,并通过入职培训、岗位培训、转岗培训等专题培训使员工充分了解如何做到安全生产保持健康工作环境。

在产品生产过程中,公司对操作人员的人身安全、身体健康采取合理的保护

和防护措施。公司制定了各工序的安全操作规程，并在机械设备的电机及电器配套装置上加装安全保护、防护设计等技控装置保障员工生产安全。

为给员工提供舒适的工作环境，公司为各办公室安装配置了电脑和空调，车间安装了排风系统，设置了充足的消防设施和安全出口，配置了供水系统等。

2、 应急准备和确保经营连续

为了确保公司生产经营的连续性，公司配备了电、压缩空气、水、关键设备零配件等应急设备，组建了各种应急小组，建立快速反应机制。根据预计可能发生的紧急状况和危险情况如台风、断电、火灾等时，迅速启动相应的应急预案，充分发挥应急小组的作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

同时，公司与供应商建立长期的合作关系，通过评审、认证，选择一般供应商和临时供应商作为备选供应商，稳定供应链持续有效运作，确保公司生产经营的连续性，保障顾客的利益。

b) 关爱员工，对不同层次的需求给予针对性、个性化的支持

公司自成立以来，通过员工之家的文化沉淀，结合公司实际，及时为员工提供个性化的支持（见图表）：

图表 2-9 员工个性化需求的支持措施

员工	关键因素	支持及保障措施
高层	工作与家庭的平衡	推进实施《员工带薪年假管理制度》
	收入与福利	购车车补、房补、入股
	采取有效行动获取员工想法和见解来改进工作	加强高层之间的沟通与交流、增加员工忠诚度调查
管理、技术人员	收入和福利	购车的无息贷款、车补、入股
	职业生涯发展和提升	加大岗位轮换的力度，开展管理人员升职和技术人员升职
	工作和家庭平衡	购房房补、推进实施《员工带薪年假管理制度》
一线员工	劳动强度	改善工装设备，减轻劳动强度
	收入有吸引力	薪酬与绩效挂钩、计件工资
	福利待遇	五险一金、工龄津贴、夜班津贴、高温补贴、《加班管理制度》
	学习与成长	师带徒、多能工培养、岗位培训



	及时获取和自己切身利益相关的信息	加强上级与员工的沟通和交流：座谈会、月例会、车间看板、宣传橱窗
--	------------------	---------------------------------

1、员工的权益保护和关爱员工

公司各类员工合同签订率 100%，合同执行 100%，加班时间完全按照国家法律规定执行，五险一金完全法律规定缴纳，公司员工享有带薪年假、非本地员工租房、伙食补贴制度、非本地员工探亲交通补贴；每年的中秋节、春节，均给予发放福利。对贫困员工、残疾员工及其家属进行节假日慰问，对服务公司二十年的员工赠送纪念品以感谢员工的支持、建立员工康体中心、召开各类文体活动等活跃员工业余生活，增加凝聚力。对“员工的关爱”方面，公司还采取了措施，如：

- ✧ 每年 7 月、8 月为员工发放 100 元高温补助费；
- ✧ 员工在公司连续工作一年以上，可享受带薪年假；
- ✧ 公司免费给予员工一年一度的身体体检；
- ✧ 逢年过节为员工送上节日礼品；

2、倾听员工的心声，解决员工工作和生活中的实际问题和困难

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难；对于具名的员工申诉，公司开通了畅通的员工申诉管理通道。无论是建议还是意见，对于各级人员的信息（综合部、生产部）都进行详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法。

c) 组织开展多种形式的群众性质量活动

另外公司还积极鼓励员工参与群众性质量管理，充分发挥每个员工的力量，来提高公司的质量效益。例如开展质量月、员工技能大比武、合理化建议等。

✧ 质量月

公司为在全公司营造出全员重视质量、追求质量、关注质量的良好氛围，实现质量提升、成本降低的目标。自公司成立以来开始实施质量月活动，成立了“质量管理月”活动领导小组。活动内容包括质量标语的征集、不合格品样品曝光、质量改善创新提案改善活动、员工岗位知识培训和员工技能竞赛活动。并制定了

相应的奖励方案，激发员工的主动性。提高质量的持续改进。

◇ 合理化建议

为集思广义，充分挖掘广大员工的潜能，鼓励员工对企业的安全生产、经营管理和技术进步等提出建设性的改善建议，以达到降本增效、提升经营业绩、营造良好的工作氛围等目的，公司结合自身活动情况制定了《合理化建议管理办法》，使得合理化建议有了良好的运行保障。

2.3.4.2 员工满意程度

公司自成立以来，公司结合员工满意度、分析以及员工访谈等，确定影响员工满意和积极性的关键因素。

公司建立了员工满意度调查制度，每年进行调查并进行相应的改进措施，以监测员工权益、满意度和工作积极性等各项情况。

满意度调查内容涉及日常管理、薪酬福利、社保管理、培训与发展、企业文化、信息沟通等方面，通过各级别、岗位比例的设置，调查结束公司出具方案，进一步规范落实员工社会保障的管理，增加员工福利种类，增添住房公积金、工龄津贴、学历职称津贴、高温营养补贴等项目，提高日常管理水平和管理者素质，做到以人为本。

图表 2-11 员工活动图片展示





2.4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

2.4.1 债权人的权益保护

公司始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障公司经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

2.4.2 供应商的权益保护

选择和开发：由总经理、技术中心、质量部、采购部、财务部等相关部门人

员组成供应商评定小组负责对供应商进行审核，对供应商的“资质、资金实力、产品品质、交货时间、合作态度”等因素进行综合性的考察和评价，从中筛选出符合要求且值得建立合作关系的供应商，形成《合格供方名录》

考核和奖惩：公司对供应商实行“年度绩效考核”，对供应商的“品质、交期、价格”等多方面进行综合评分，形成合格供方业绩档案，并根据评定结果对供应商实施奖惩。

沟通与合作：公司通过高层互访、采购员现场不定期走访、组织参观工厂、供应商业绩考核等多途径实现与供应商的有效沟通。公司以“双赢”为目标，在资金、技术、管理等多方面对供应商给予积极扶持和帮助，实现利益共享。

2.4.3 顾客的权益保护

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；建立有效的服务反应体系，保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

基于对产品质量和技术的充分自信，公司承诺顾客“先使用后付款”，以此消除顾客心理顾忌，促进了新产品的推广。

2.5 环境和可持续发展

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系标准的要求，完善公司环境管理基础框架，形成质量、环境、安全管理等制度体系与流程，公司定期对环保各项规章制度及执行的有效性进行评估并修订，实施环保设施运行监督检查报告制度，确保环保设施的有效运行，公司环保专业管理水平不断提高。

图表 2-12 环境因素和危险源控制措施表

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品质量	原材料质量控制	选择合格供应商，并按照国际国内法律法规要求，每批送检。关键工序采取再确认过程
	关键工序控制	

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
		进行控制。
环境保护	生活废水	统一纳入园区内的污水管网排放
	噪音	按年度申请对公司生产区域进行测量鉴定，对噪音超高设备改装或者长期发放劳保品预防。
	固体废弃物	1. 公司严格按照危险废弃处理条款与有资质的公司签订了固体废弃物定期运送及处理协议。
	废气	按年度申请对公司的废气进行测量鉴定，对鉴定结果超标的设备设施进行改善。
节能降耗	综合能耗	引进先进生产技术、采购新设备和更新流程，逐渐淘汰高耗能设备。
职业健康安全	杜绝安全事故 预防职业病发生	规范安全操作，安装完善的消防设施，制定应急预案并定期演练。

政府、周边民众和相关方对产品安全、环境保护、安全生产的关注度日益提高，为消除外界对公司这方面的隐忧，公司积极做好应对准备制定了相关的管理制度和预案，确保消除各种危险源。

公司全面落实科学发展观，努力构建资源节约型、环境友好型企业。公司致力于管理、技术、工艺创新，引进先进生产设备，为实现公司总战略发展要求，满足不断变化的顾客、市场和各相关方的需求，提高劳动生产率，降低劳动生产成本，制造中心每年根据公司的总体规划和生产的技术需求对技术进行改进。

图表 2-13 公司主要基础设施技术改造项目清单(2017-2019 年)

序号	年度	项目名称	改进前存在的问题	改进后成效
----	----	------	----------	-------

1	2017	制动蹄电阻焊接工艺优化	产品焊接强度不稳定，效率低下，工人生产强度高	产品质量稳定，实现半自动化
2	2017	摩擦片钻孔机改造	手动调整，靠模形式，孔位精度差，生产效率低下	改成数控程序控制，调整方便实现自动上料一人可控制两台机器
3	2018	盘片组合磨床引进	工序分散，效率低下	实现：开槽、倒角、磨面一道工序完成，生产效率提高
4	2019	制动蹄外弧磨床改进	产品外径尺寸不稳定，有竹节纹	产品外径非常稳定，消除竹节纹提高产品接触面积

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

2.6 道德行为

2.6.1 遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。另外，公司也积极通过自身的企业文化和制度建设，不断强化员工的道德行为意识。

公司高层领导及股东们一致认为：

良好的商业道德是公司健康运营的基本前提，是实现可持续发展的支柱之一；

良好的商业道德不仅能使公司获得诚实正直、公平交易的声誉，而且能提高竞争力，为公司带来更多的商业机会，因此公司高层领导高度重视公司的经营道德和员工的行为道德。

通过《企业员工手册》的发布执行，让员工深入学习和熟悉商业道德，深入理解并在业务中严格遵守；要求公司的每一位经理人员必须了解其下属的道德行



为并对此负责；正确处理相关方关系，塑造“诚信、敬业、创新、奉献”的企业核心价值观。

公司依照国家法律法规及公司章程，依法经营，诚实守信。制定了《干部行为规范》、《员工道德行为规范》。公司领导带头学习《合同法》、《公司法》、《招标投标法》等相关法律，遵循“公平、公正、公开”的原则参与各类投标，在与顾客签订商务合同时把《廉政建设协议》作为合同的组成部分。每位主职干部必须与公司签订《廉政承诺书》；董事局办公扩大办公会议以“怎样当好一把手”为主题进行专题讨论。重大事项均由集体讨论、民主决策；通过岗位述职、职务监管、内部审计等方式及资产保值增值、上缴国家税收、员工收入增长等指标考核，监测和促进公司道德规范体系建设。

公司与供应商、客户实行“阳光交易”，严格履行合同，公开服务承诺，确保合同双方权益不受损害。在信息披露方面，坚决杜绝一切弄虚作假行为。公司被浙江省工商管理局评为“浙江省重合同守信用先进企业”，多次获得“浙江省诚信示范企业”称号。

公司采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为。

2.7 公益支持

公司不断发展壮大，始终不忘回报社会，承担社会责任，支持公益事业，主要体现在慈善捐助、教育文化、支援协助等活动方式。

图表 2-14 公司部分公益活动一览表

重点支持公益领域	公益支持项目	理由	金额	负责部门
环保	环保设备投入	符合公司有关环保的价值观和为节能减排，提升公司的形象	50 万	综合部
慈善	一日捐	培育爱心和责任感，符合公司做卓越	3000	综合部



重点支持公益领域	公益支持项目	理由	金额	负责部门
		企业的价值观	元	
	红十字会捐款	培育爱心和责任感,符合公司做卓越企业的价值观	5000元	综合部
	动员无偿献血	培育爱心和责任感,符合公司做卓越企业的价值观	自愿献血	综合部
社区	地方公安协作	提高公司在地方社区的影响力	1000元	综合部

公司为及时掌握员工的思想动态,了解他们的呼声和要求,帮助员工排忧解难,做好职工慰问工作,对遇到特殊灾害造成困难的职工,及时做好困难帮扶工作,帮忙他们顺利渡过难关,营造亲情文化的企业氛围。

第三章 总结与展望

2019 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对公司自身的社会责任义务付诸以行。

2019 年，是杭摩欧亿公司发展最重要的年份，正直中美贸易战和全球经济危机之时，公司将努力研发高品质产品、练好管理内功，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益；保障更安全、更高效、更清洁、可持续的能源供应；关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的杭摩欧亿品牌良好形象。